

ÜBER CHARITY ROYALE

Charity Royale ist Österreichs größte Streaming-Charity-Aktion. Gegründet von Rafael “Veni” Eisler und willhaben, bringt sie jedes Jahr Streamer:innen und ihre Communities zusammen, um Spenden für den guten Zweck zu sammeln. Jede Spende wirkt direkt, transparent und nachprüfbar. Das Ziel ist einfach und klar – gemeinsam so viele Herzenswünsche wie möglich zu erfüllen.

VON DER IDEE BIS ZUM IMPACT – WIE ALLES BEGANN

Charity Royale wurde 2018 von Streamer Veni (Rafael Eisler) gemeinsam mit willhaben ins Leben gerufen – ursprünglich als einmaliger 24-Stunden-Charity-Stream. Doch aus der Einzelaktion wurde schnell ein Fixpunkt in der österreichischen Streaming-Szene.

Was als spontane Idee begann, entwickelte sich über die Jahre zur größten Charity-Streaming-Initiative des Landes. Die Aktion wurde jährlich wiederholt, erreichte immer mehr Zuschauer:innen und wuchs zu einer Community-getriebenen Bewegung mit messbarem Impact.

In den ersten Jahren unterstützte Charity Royale unterschiedliche Organisationen – etwa die Kinderkrebsforschung im [St. Anna Kinderspital](#) (2018) oder Bildungsinitiativen wie [PROSA – Schule für alle](#) (2019). Seit 2020 steht die Kooperation mit [Make-A-Wish Österreich](#) im Zentrum, mit dem Ziel, schwerkranken Kindern Herzenswünsche zu erfüllen.

DIE ENTWICKLUNG IN ZAHLEN

- **2020:** Start der Zusammenarbeit mit Make-A-Wish – 83.488 € Spenden
- **2021:** Zweite Auflage – 150.504 € Spenden
- **2022:** Über 30 Charity-Streams mit insgesamt 131.262 €
- **2023:** Erneuter Sprung – 252.797 € Spenden
- **2024:** Rekordjahr – 506.232 € in nur 30 Tagen
- **2025:** Rekord abermals gebrochen 609.568 € Spenden

Insgesamt wurden seit 2020 über 1,1 Millionen Euro gespendet – ein starkes Zeichen dafür, wie viel man mit Kreativität, Engagement und digitaler Reichweite bewegen kann.

Und das Beste: Hinter jeder Zahl steht ein echtes Kind, ein echter Wunsch, ein echter Moment der Hoffnung.

DIE KOOPERATION MIT MAKE-A-WISH

Seit 2020 arbeitet Charity Royale eng mit Make-A-Wish Österreich zusammen – und seit 2022 profitieren von der Aktion auch schwerkranke Kinder in Deutschland. Die beiden Organisationen erfüllen Kindern zwischen drei und 18 Jahren ihren ganz persönlichen Herzenswunsch – sei es ein Treffen mit einem Idol, ein einzigartiges Erlebnis oder ein besonderes Geschenk.

Dank der Unterstützung der Charity Royale-Community konnten zahlreiche Wünsche erfüllt werden – finanziert durch **über € 1.734.336** an Spenden und **mehr als 51.400 Einzelbeiträge**. **Über 220 dieser Wünsche wurden direkt in den Livestreams vorgestellt und von der Community finanziert** – mit persönlichen Geschichten, gezielten Spendenzielen und unmittelbarer Wirkung.

Darüber hinaus konnten mit der Spendensumme viele weitere Herzenswünsche erfüllt werden – auch jene, die im Hintergrund stattfinden, aber für die betroffenen Familien genauso bedeutend sind. Jede einzelne Spende hat dazu beigetragen, Kindern und Familien in Österreich und Deutschland einen Moment voller Freude, Mut und Hoffnung zu schenken.

ÜBER MAKE-A-WISH ÖSTERREICH

Make-A-Wish Österreich wurde 1997 gegründet und ist Teil eines globalen Netzwerks, das in mehr als 50 Ländern aktiv ist. Ziel ist es, jedem schwerkranken Kind in Österreich seinen Herzenswunsch zu erfüllen. Bis heute wurden hierzulande bereits über 2.000 Wünsche wahrgemacht – finanziert ausschließlich durch Spenden. Die Organisation trägt das Österreichische Spendengütesiegel, alle Zuwendungen sind steuerlich absetzbar.

VON DER IDEE BIS ZUM WUNSCHMOMENT – SO LÄUFT DIE WUNSCHREISE

Jeder Wunsch beginnt mit einer Anmeldung: Eltern, Angehörige oder Ärzt:innen melden ein Kind bei Make-A-Wish an. Zwei speziell geschulte Wunscherfüller:innen besuchen die Familie, überreichen eine symbolische Wunschmünze und beginnen gemeinsam mit dem Kind, seinen größten Herzenswunsch zu entdecken. Oft entsteht dabei eine sogenannte „Wunschbox“ – gefüllt mit Bildern, Gegenständen oder Zeichnungen, die den Wunsch verdeutlichen.

Nach Rücksprache mit den behandelnden Ärzt:innen beginnt die konkrete Planung. Alles wird individuell organisiert, damit am großen Tag wirklich jeder Moment perfekt und einzigartig ist. Die Wunscherfüller:innen begleiten die Familie dabei von Anfang bis Ende.

Begleitet wird dieser Prozess von rund 170 ehrenamtlichen Wunscherfüller:innen in ganz Österreich, die mit jeder Menge Herzblut und Engagement dafür sorgen, dass jeder Wunsch bis ins Detail Wirklichkeit wird.

Wenn der Wunsch schließlich in Erfüllung geht, ist es nicht nur ein unvergesslicher Tag für das Kind, sondern auch ein Moment der Stärke für die ganze Familie. Studien zeigen, dass diese Erfahrungen das emotionale Wohlbefinden verbessern, Hoffnung schenken und oft auch neue Energie für den Alltag geben.

Möchtest du auch Wunscherfüller:in sein? [Hier](#) findest du mehr Informationen für Make-A-Wish Österreich. [Hier](#) findest du mehr Informationen für Deutschland.

WARUM DAS SO WICHTIG IST

Schwerkranke Kinder und ihre Familien stehen unter enormer physischer und psychischer Belastung. Ein erfüllter Herzenswunsch kann

helfen, diese Last für einen Moment zu vergessen, Mut zu fassen und Kraft zu tanken. Laut [internationalen Erhebungen](#) berichten acht von zehn Familien von einer deutlichen Verbesserung

Laut [internationalen Erhebungen](#) berichten acht von zehn Familien von einer deutlichen Verbesserung des Wohlbefindens nach der Wunscherfüllung – nicht nur beim Kind selbst, sondern in der gesamten Familie. Auch Ärzt:innen bestätigen, dass ein solcher Moment die Genesung positiv unterstützen kann.

SO KANN MAN MITMACHEN

Jede und jeder kann Teil von Charity Royale werden. Streamer:innen können Spendenaktionen direkt in ihre Livestreams einbinden. Wer nicht streamt, kann über die Charity-Royale-Website direkt spenden oder die Aktion in den sozialen Medien teilen. Jede Unterstützung – ob groß oder klein – bringt uns einem weiteren Herzenswunsch näher.

HÄTTEST DU DAS GEDACHT?

Wusstest du, dass durch Charity Royale bereits über 1,1 Millionen Euro an Spenden zusammengekommen sind – verteilt auf mehr als 34.000 einzelne Beiträge? Viele davon im einstelligen oder niedrigen zweistelligen Bereich. Genau diese vermeintlich kleinen Beträge zeigen ihre große Stärke, wenn sie gemeinsam wirken: Jede einzelne Spende hat dazu beigetragen, Herzenswünsche wahr werden zu lassen – und Familien einen Moment des Glücks zu schenken.

HARD FACTS

- Charity Royale existiert seit 2018 – ins Leben gerufen von Rafael “Veni” Eisler und willhaben.
- seit 2020 wurden €1.124.283 Spenden für Make-A-Wish Österreich und Deutschland gesammelt.

- mehr als 34.000 Einzelspenden seit 2020
- 162 Herzenswünsche schwerkranker Kinder wurden durch Charity Royale erfüllt.
- seit 2021 nahmen 147 Streamer:innen und dessen Communities an Charity Royale teil, davon ca. 46 Streamer:innen, die schon mehrere Jahre dabei sind.

WIR SAGEN DANKE! <3

BEISPIELE FÜR ERFÜLLTE WÜNSCHE DURCH CHARITY ROYALE

ABDUL – ENDLICH WIEDER MITTENDRIN (erfüllt durch [CastCrafter](#) und seiner Community 2024)

Abdul lebt mit einer seltenen Erkrankung der Augenmuskulatur und des Nervensystems – viele alltägliche Dinge sind für ihn nicht so einfach möglich. Vor allem längere Ausflüge mit seiner Familie fallen ihm schwer, denn mobil ist er nur sehr eingeschränkt.

Um doch die von ihm sehr geliebten Ausflüge mitmachen zu können, wünschte sich der 17-jährige **einen neuen, größeren Fahrradanhänger**. Der alte war längst zu klein geworden – unbequem & kaum mehr nutzbar.



Mit einem passenden Anhänger wollte **Abdul** endlich wieder mit seiner Familie unterwegs sein – **mittendrin statt nur dabei**. Und dann war es so weit: **Die Wunscherfüllung**.

Als Stefanie und Silvia – seine beiden Wunscherfüllerinnen – den neuen Anhänger überreichten, konnte man **Abdul** die Freude sofort ansehen. Er war überglücklich, aufgeregt und sichtlich stolz.

Die beiden durften ihn sogar eine Runde herumfahren, es wurde viel gelacht – und fotografiert natürlich auch.

„Laut seiner Mama geht es ihm so gut wie schon lange nicht mehr,“ so Wunscherfüllerin Silvia – Und das, obwohl er letztes Jahr um diese Zeit fast vier Monate im Koma lag.

Diese Übergabe war etwas ganz Besonderes.

Ein stiller, starker Moment, der gezeigt hat, wie viel eine Wunscherfüllung bewirken kann – vor allem, wenn Freude für einen Augenblick alle Sorgen überstrahlt.

FELIX – EIN HAUS ZUM SPIELEN, STAUNEN UND STARKWERDEN (erfüllt durch [CastCrafter](#) und seiner Community 2024)

Felix ist vier Jahre alt und kämpft mit einer schweren Diagnose: Knochenkrebs. Die Krankheit und die Behandlungen fordern ihn sehr – gerade für ein Kind in seinem Alter ist es schwer zu verstehen, warum vieles nicht mehr so geht wie früher. Kraft, Beweglichkeit, Unbeschwertheit – all das kommt oft zu kurz.

Sein Herzenswunsch? Ein Ort nur für ihn – zum Spielen, Klettern, Kochen und Kindsein.

Ein Stelzenhaus mit einer blauen Rutsche sollte es sein. So groß, dass sogar eine kleine Küche hineinpasst. Und mit dabei: eine eigene Kletterwand, die nicht nur Spaß macht, sondern auch beim Muskelaufbau seines Beins hilft.



Als die ersten Teile des Stelzenhauses geliefert wurden, war Felix kaum mehr zu halten. Er war aufgeregt, neugierig – und voller Vorfreude.

Besonders schön: **Seine Familie hat das gesamte Haus selbst aufgebaut.** Alle halfen mit – und innerhalb von zwei Tagen stand Felix' Traumhaus fix und fertig im Garten. Bei der gemeinsamen Besichtigung konnte man sehen, wie viel ihm das bedeutete. Der sonst eher schüchterne kleine Junge leuchtete übers ganze Gesicht.

EIN WIEDERSEHEN, DAS ALLES VERZAUBERT – GREGORS WUNSCHREISE IN DIE USA (erfüllt durch [Sintica](#) und ihre Community 2024)

Als Gregor seine Tante endlich in die Arme schließen konnte, war die Welt für einen Moment einfach nur gut. Der **Vierjährige** hatte lange auf diesen Moment gewartet – denn seine Tante, die auch seine Patin ist, lebt weit weg in den USA. Sich wiederzusehen, gemeinsam zu lachen, Geschichten zu erzählen, das war für Gregor ein Herzenswunsch. Und dieser Wunsch wurde wahr.

Gregor lebt mit einer Wilms-Tumor-Erkrankung, einer Form von Nierenkrebs, die bei kleinen Kindern auftreten kann. Klinikaufenthalte, Therapien,

Untersuchungen – all das gehört für ihn zum Alltag. Umso kostbarer sind die Augenblicke, in denen es nur ums Kindsein geht. Um Freude, Leichtigkeit und Spaß haben.



Gemeinsam mit seiner Familie erlebte Gregor eine Reise voller kleiner und großer Wunder. Sie erkundeten die Straßen von Los Angeles, besuchten den Zoo, plantschten im Wasserpark, bestaunten die Sehenswürdigkeiten von Hollywood – und vor allem: Sie lachten, spielten und genossen die Nähe zu Familie und Freunden, die sie viel zu selten sehen können.

Was von dieser Reise bleibt? Unzählige Erinnerungen. Gregors fröhliches und seine staunenden Augen vor den riesigen Palmen. Und dieses stille Glück, das spürbar wurde, wann immer er neben seiner Tante saß – einfach so.

MIA – PRINZESSINEN, SCHLOSS & GANZ VIEL GLÜCK (erfüllt durch [LetsHugoTV](#) und seiner Community 2024)

Mia ist vier Jahre alt und ein richtig fröhliches, aufgewecktes Mädchen. Aber sie hat auch schon ganz schön viel hinter sich: Bei ihr wurde Leukämie diagnostiziert, und erst vor Kurzem hat sie ihre letzte Chemotherapie geschafft. Jetzt befindet sie sich in der Erhaltungstherapie – am liebsten erholt sie sich dabei zuhause im Kreis ihrer Familie.

Was ihr in dieser Zeit besonders Kraft gegeben hat? **Der Gedanke an ihren allergrößten Wunsch: Einmal nach Disneyland Paris zu reisen.**

Schon bei der Wunschholung hatte Mia ganz klare Vorstellungen – sie wusste genau, welche Disneyfiguren sie treffen wollte, hatte Bilder gemalt und konnte gar nicht aufhören zu erzählen. Weil noch einige Therapien bevorstanden, entschied sich die Familie, die Reise im Jahr darauf ganz entspannt zu machen.

Und dann war es endlich so weit!

Nach dem Flug nach Paris ging es direkt ins Disneyland – ins wunderschöne Hotel Newport Bay Club, ganz in der Nähe vom Schloss.

Mia und ihre Familie verbrachten traumhafte Tage mit vielen Besuchen im Park.



Das absolute Highlight: der World Wish Day mit ganz besonderen Überraschungen und Extra-Erlebnissen!

Mia strahlte – besonders, als sie die Prinzessinnen traf, das große Schloss sah und abends das Feuerwerk über dem Park leuchtete.

Nach der Reise schickte uns die Familie eine Nachricht, die uns sehr berührt hat:

„Mias Augen haben vor Freude geleuchtet – diese Tage voller Abenteuer werden wir nie vergessen.“

TÜRKISBLAU, TROPISCH, TRAUMHAFT – SILIVAS KARIBIKREISE (erfüllt durch [Papaplatte](#) und seiner Community 2024)

Silvia ist 18 Jahre alt und liebt das Reisen – doch Europa hat sie bisher nie verlassen. Denn Silvia kämpft gegen Leukämie. Kälte ist für sie oft schwer zu ertragen, aber bislang gab es keine Möglichkeit, dem Winter einmal zu entkommen.

Ihr größter Traum? Ein Urlaub in der Karibik –mit puderweichen Sandstränden, türkisblauem Wasser und tropischer Wärme. Gemeinsam mit ihren Eltern durfte Silvia schließlich eine unvergessliche Woche in der **Dominikanischen Republik** verbringen.

Es war eine Reise voller besonderer Erlebnisse:

Vom Erkunden des Regenwaldes bis zu entspannten Stunden am Meer – **Silvia genoss jeden einzelnen Moment.**



Besonders begeistert war sie von der bunten Unterwasserwelt und der Herzlichkeit der Menschen vor Ort.

Die Organisation der Reise war nicht ganz einfach, denn Silvia steckt mitten im Maturajahr. Doch ihre Schule zeigte großes Verständnis – und so konnte ihr Herzenswunsch tatsächlich Wirklichkeit werden. Als kleine Überraschung gab es von uns noch bunte Handtuchhalter – perfekt für sonnige Tage am Strand.

Nach ihrer Rückkehr schrieb Silvia:

„Ich habe jeden Moment so sehr genossen und unfassbar wertgeschätzt. Es war eine Woche voller Erholung vom Alltag – und so besonders, weil ich diese Zeit mit meinen Eltern erleben durfte.“

LEVEL UP: WIE D. SEINEN TRAUM-LAPTOP BEKAM (erfüllt durch [Papaplatte](#) und seiner Community 2024)

D. ist 13 Jahre alt und lebt mit Sichelzellanämie. Trotz seiner gesundheitlichen Herausforderungen hat er in den letzten Jahren eine klare Leidenschaft entwickelt: **IT, Gaming und Technik.** Ob beim Spielen, Basteln oder Programmieren – D. taucht gerne in digitale Welten ein und interessiert sich für alles, was mit Technik zu tun hat.

Deshalb war sein Herzenswunsch auch schnell klar: **Ein Gaming-Notebook.**

Aber nicht irgendeines – **D.** hatte sich intensiv mit den technischen Details auseinandergesetzt, Funktionen verglichen, Modelle geprüft und sich schließlich entschieden: **Der HP Victus 16-e1901ng sollte es sein.**

Ein Laptop, der nicht nur fürs Gaming perfekt ist, sondern ihn auch auf seinem weiteren Weg begleiten kann – denn **D.** möchte später in die HTL und kann sogar schon ein wenig programmieren.

Bei der Wunschholung war dem Team sofort klar: **Hier steckt Herzblut dahinter.**

Etwa anderthalb Monate später war es dann so weit – das Wunscherfüller-Team durfte D. den heiß ersehnten Gaming-Laptop überreichen. **Sein Gesicht sprach Bände:** Mit einem breiten, aber schüchternen Lächeln nahm er das Gerät entgegen – und ließ es seitdem nicht mehr aus den Händen.

Als das Team ihm zusätzlich noch einen 100-Euro-Gutschein von MediaMarkt überreichte, war die Freude komplett. Ganz bescheiden meinte D., dass er sich davon vielleicht noch eine Gaming-Maus aussuchen würde.

Zum Abschluss stellte ihm das Team noch eine kleine Frage: „**Wie glücklich bist du auf einer Skala von 1 bis 10?**“ Seine Antwort kam prompt – und ehrlich:

„10 von 10 – mein Herzenswunsch ist erfüllt!“

NEW YORK, NEW LOOK – C.'s GANZ PERSÖNLICHER HERZENSWUNSCH

(erfüllt durch [Papaplatte](#) und seiner Community 2024)

Für die 13-jährige **C.** ging ein lang ersehnter Traum in Erfüllung – einer, der nach ihrer schweren Zeit umso wichtiger für sie war. **C.**, die nach einer Herztransplantation voller Lebensmut nach vorne blickt, hegte schon lange einen Herzenswunsch: **Einmal die pulsierende Metropole New York erleben und dort in ihrer Lieblings-Beauty-Kette Sephora einen ganz besonderen Tag verbringen.**

Bereits die Vorbereitungen steigerten die Vorfreude. Sephora-Produkte und ein liebevoll zusammengestellter Reiseführer machten die Wartezeit bis zum Abflug leichter. Schließlich durfte **C.** gemeinsam mit ihrer Mutter, ihrer Zwillingsschwester und ihrem Stiefvater den „Big Apple“ entdecken.

Ihr Hotel, das elegante Shelburne Sonesta, bot eine atemberaubende Aussicht auf die Skyline von Manhattan.

Die Reise war ein Feuerwerk an Erlebnissen: Vom Besuch der Freiheitsstatue und einer Tour durch die Stadt im Big Bus bis hin zu den schwindelerregenden Höhen des One World Observatory und Top of the Rock.

Doch das absolute Highlight für C. war der besondere Tag in der Sephora-Filiale an der Fifth Avenue. Dort wartete eine herzliche Überraschung: Schon beim Betreten des Stores wurde sie mit Luftballons, die ihren Namen trugen, und einem Rosenstrauß empfangen. Das Sephora-Team verwöhnte sie mit einem unvergesslichen Beauty-Tag – inklusive professioneller Schmink-Session und ihrem ganz persönlichen Wunsch-Make-up. Am Ende durfte sie sogar exklusive Beauty-Produkte mit nach Hause nehmen – Erinnerungen, die für sie unbezahlbar sind.

C. war tief bewegt von den Erlebnissen: „*Nach dieser schweren Zeit, die ich zum Glück gut überstanden habe, ist mein größter Traum wahr geworden. Die Reise nach New York war einfach unglaublich – all die Eindrücke, die Stadt, die Menschen, alles war besonders. Und der Tag bei Sephora hat wirklich alles übertroffen. Diese Reise bleibt für immer in meinem Herzen.*“

Ein Laptop, der nicht nur fürs Gaming perfekt ist, sondern ihn auch auf seinem weiteren Weg begleiten kann – denn **D.** möchte später in die HTL und kann sogar schon ein wenig programmieren.

Bei der Wunschholung war dem Team sofort klar: **Hier steckt Herzblut dahinter.**

Etwa anderthalb Monate später war es dann so weit – das Wunscherfüller-Team durfte D. den heiß ersehnten Gaming-Laptop überreichen. **Sein Gesicht sprach Bände:** Mit einem breiten, aber schüchternen Lächeln nahm er das Gerät entgegen – und ließ es seitdem nicht mehr aus den Händen.

Als das Team ihm zusätzlich noch einen 100-Euro-Gutschein von MediaMarkt überreichte, war die Freude komplett. Ganz bescheiden meinte D., dass er sich davon vielleicht noch eine Gaming-Maus aussuchen würde.

Zum Abschluss stellte ihm das Team noch eine kleine Frage: „**Wie glücklich bist du auf einer Skala von 1 bis 10?**“ Seine Antwort kam prompt – und ehrlich:

„10 von 10 – mein Herzenswunsch ist erfüllt!“

NEW YORK, NEW LOOK – C.'s GANZ PERSÖNLICHER HERZENSWUNSCH

(erfüllt durch [Papaplatte](#) und seiner Community 2024)

Für die 13-jährige **C.** ging ein lang ersehnter Traum in Erfüllung – einer, der nach ihrer schweren Zeit umso wichtiger für sie war. **C.**, die nach einer Herztransplantation voller Lebensmut nach vorne blickt, hegte schon lange einen Herzenswunsch: **Einmal die pulsierende Metropole New York erleben und dort in ihrer Lieblings-Beauty-Kette Sephora einen ganz besonderen Tag verbringen.**

DIE MENSCHEN HINTER DEN KULISSEN VON CHARITY ROYALE

Hinter Charity Royale steht ein engagiertes Team aus teilweise freiwilligen Mitarbeiter:innen von willhaben und Make-A-Wish sowie vielen ehrenamtlichen Helfer:innen. Jahr für Jahr investiert jede:r Einzelne von ihnen viel Herzblut in dieses besondere Projekt und macht den Erfolg erst möglich.

- **Rafael “Veni” Eisler** - Gründer & Kreativkopf: Als Gründer, Streamer und Influencer ist er der kreative Motor von Charity Royale. Er entwickelt und realisiert die Konzepte für Events, Kooperationen und die Einbindung von Top-Streamer:innen.
- **Franz** - Mitgründer & Strategischer Kopf: Gemeinsam mit Rafael "Veni" hat er das Projekt ins Leben gerufen. Als Mitgründer steckt er von Beginn an sein ganzes Herzblut und seine strategische Expertise in Charity Royale.
- **Birgit** ([Make-A-Wish Österreich](#)) - Leitung & Partnerschaft: Die Geschäftsführerin von Make-A-Wish Österreich ist eine Schlüsselfigur für die erfolgreiche Partnerschaft. Sie stellt sicher, dass die Zusammenarbeit reibungslos funktioniert und unterstützt das Projekt mit vollem Einsatz.
- **Patrick** ([Hammertime e.U.](#)) - Tech Lead: In seiner Rolle als Tech Lead verantwortet er die gesamte technische Umsetzung – von der Website über die Anbindung an Make-A-Wish bis hin zur Programmierung des Charity Royale Studios.

- **Tracy “bxrbie”** - Projektleitung:
Seit 2025 hat sie die Projektleitung für Charity Royale inne. Als treibende Kraft und erste Ansprechpartnerin setzt sie sich unermüdlich für die Community-Streamer:innen ein.
- **Alex** ([Make-A-Wish Österreich](#)) - Technical Developer: Als Developer aufseiten von Make-A-Wish sorgt er für die reibungslose, direkte Abwicklung der Spenden und ist der zentrale technische Ansprechpartner der Organisation.
- **Nico “xMrCr4zy”** (Venis Headmod) - Recruiting & Support: Venis Headmod und erste Anlaufstelle für das Recruiting und Support der Streamer:innen und sorgt für eine reibungslose und schnelle Koordination aller Anfragen.
- **Stephan & Tomi** -Software Development:
Als ehrenamtlich engagierte Entwickler von willhaben bringen sie ihre technische Expertise ein und unterstützen das Projekt tatkräftig bei der Programmierung.
- **Claudia** ([Make-A-Wish Österreich](#)):
Sie koordiniert die Erfüllung der Herzenswünsche und sorgt mit ihren berührenden Wunschbeschreibungen dafür, dass die Geschichten der Kinder gehört werden.
- **Michael “Fuchsl”** ([NetRock Entertainment](#)) - Livestream Produktion: Er sorgt bei den großen Special Events für eine professionelle und reibungslose Livestream-Technik und setzt das Event perfekt in Szene.

Stand: 09/26

Mehr Infos & Kontakt:

charityroyale.at

make-a-wish.at

fundraising@make-a-wish.at

tracy.abudu@gmail.com